PRESENTACIÓN EJECUTIVA PARA INVERSIONISTAS

Franquicia 2026

#NOSVEMOSENKING



MUCHAS GRACIAS

A nombre de todo el equipo de Kingbird, agradecemos tu interés en nuestra marca y modelo de negocio.

¿QUIÉNES SOMOS?

2010 Nace el concepto en un mercado local de Chilpancingo, Gro.

— Apertura exitosa como Kingfisher en Galerías Chilpancingo, el primer centro comercial de la ciudad.

2014 Varios competidores copian el concepto.

2015 Nace la marca Kingbird Sports Restaurant: imagen renovada y más incluyente (familias, amigos, compañeros de trabajo).

2018 Se diseña el modelo de franquicia.

2026 16 años de operación. Autopedido con QR y programa de puntos. Lanzamos la franquicia.

Empresa franquiciante: PEACHE 31, S.A. de C.V. · 4 socios

EL CONCEPTO

KINGBIRD SPORTS RESTAURANT

es un restaurante-bar casual de comida americana: alitas, pizza, hamburguesas y cerveza, en un ambiente deportivo, urbano y vintage, con los partidos en todas las pantallas.



ALITAS Y PIZZA EN UN MISMO LUGAR

Alitas y boneless · Pizzas · Hamburguesas · Papas
Cerveza, micheladas y preparados · Postres

Conoce el menú:

kingbird.com.mx/menu-digital

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de los consumidores, cumplir con sus expectativas y al mismo tiempo crear un negocio rentable en el mercado mexicano.



VISIÓN

Crecer como cadena y sistema de franquicias, consolidando nuestra marca al mismo tiempo que ampliamos el mercado al que atendemos en las localidades donde tenemos presencia.



VALORES

Honestidad, lealtad, humildad, respeto, equidad, entusiasmo, compromiso, responsabilidad.



¿QUÉ ES LA FRANQUICIA?

De acuerdo con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, existe franquicia cuando con la licencia de uso de una marca se transmiten conocimientos técnicos o se proporciona asistencia técnica para que quien la recibe pueda producir o vender bienes o prestar servicios de manera uniforme, con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el titular de la marca.

AUTOPEDIDO KINGBIRD

DEL QR DE LA MESA A COCINA Y BARRA

1 ESCANEA

El cliente escanea el QR de su mesa o pide una tablet.

2 PIDE

Arma su pedido en la app web Kingbird y gana puntos con su teléfono.

3 RECIBE

El pedido llega directo a cocina y barra; los runners lo entregan.

4 PAGA

En la app o con el gerente.

Menos personal tomando órdenes, ticket más alto y una base de clientes propia para promociones.

DOS FORMATOS

	KINGBIRD EXPRÉS	KINGBIRD GRANDE
LOCAL	~70 m², ~32 lugares	~150 m², ~90 lugares
ENFOQUE	Comer en el local, para llevar y domicilio	Restaurante-bar completo, como Kingbird Galerías
PERSONAL	~8 personas	~16 personas
INVERSIÓN TOTAL	**desde $1,220,000**	**desde $2,510,000**

El formato Exprés es un modelo nuevo.

INVERSIÓN Y CUOTAS

CUOTA INICIAL

EXPRÉS

$100,000

GRANDE

$250,000

REGALÍAS

4% de la venta

Sin regalías los primeros 4 meses

PUBLICIDAD

1% local + 1% institucional

Recuperación de la inversión: de 29 a 49 meses en escenarios bueno y muy bueno.

Consulta los 3 escenarios (conservador, bueno y muy bueno) en la proyección financiera.

Montos más IVA. Estimaciones, no garantía de resultados.

UN CONCEPTO FRANQUICIABLE

A **MERCADO**

Amplio
Estable

B **PRODUCTO Y SERVICIO**

Diferenciado
Competitivo
Rentable
Estandarizado

C **IMAGEN**

Homogénea
Original
Repetible

D **KNOW-HOW**

Secreto · Original · Necesario
Transmisible · Actualizado
Documentado

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

01 Restaurante-bar de comida americana con ambiente deportivo, con procesos, políticas y lineamientos estandarizados.

02 Licencia de uso de la marca Kingbird.

03 Concepto probado durante 16 años.

04 Alitas y pizza en un mismo lugar.

05 Autopedido con QR y programa de puntos.

06 Formatos: Exprés (70 m^2) y Grande (150 m^2).

07 Exclusividad territorial.

08 Asistencia técnica en preapertura, capacitación inicial y asistencia permanente.

09 Manual de operación y recetario, entregados en la capacitación.



ASISTENCIA TÉCNICA Y SOPORTE

01

PREAPERTURA

Visto bueno del local. Visitas durante la adecuación. Contacto con proveedores y software. Apoyo en la inauguración.

02

CAPACITACIÓN INICIAL

Una semana en la unidad del corporativo y una en la unidad franquiciada para franquiciatario, gerente, cocina y barra.

03

ASISTENCIA PERMANENTE

Año 1: 3 visitas. Desde el año 2: 2 visitas al año. Mystery shopper si hace falta.

Sistema Kingbird: Fudo, app de autopedido, app de administración y auditoría diaria de inventario.

PERFIL DEL FRANQUICIATARIO

01 Persona física y/o moral legalmente constituida.

02 Preferentemente Franquiciatario Operador (no limitativo; puede aplicar Franquiciatario Inversionista).

03 Escolaridad: Licenciatura trunca (mínimo), en adelante.

04 Perfil empresarial / emprendedor.

05 Liderazgo en su ramo profesional.

06 Fuerte enfoque al servicio, comprometido con su equipo de trabajo y apasionado por la marca Kingbird Sports Restaurant.

07 Experiencia deseable de 3 años en negocios de alimentos y bebidas o en administración de negocios.

08 Residir en la plaza y zona local propuesta, para conocer el mercado, mínimo 3 años. Tener flujo de efectivo disponible, comprobación de bienes y ser sujeto a crédito.

09 Tener la solvencia o capital para cumplir con “guantes” (en su caso, no considerados en las proyecciones financieras del Punto de Venta).

10 Excelentes referencias bursátiles, historial crediticio, estabilidad financiera comprobable y estar al corriente en el pago de impuestos.

11 Referencias empresariales, profesionales y/o personales (3 de cada una).

12 Contar con capital que respalde la inversión, sin quedar descapitalizado al invertir en el negocio.

13 Sin contingencias con las autoridades (litigios o proceso judicial y/o fiscal).

8

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- Pensamiento estratégico
- Liderazgo
- Desarrollo de equipos
- Habilidad analítica
- Tolerancia a la frustración
- Comunicación efectiva
- Orientación al cliente
- Orientación a resultados
- Trabajo bajo presión
- Proactividad

ESTRUCTURA CORPORATIVA





GUÍA RÁPIDA PARA EL OTORGAMIENTO

01 Pre-solicitud de franquicia.

02 Presentación ejecutiva y carta de confidencialidad.

03 Entrega de la Circular de Oferta de Franquicia (COF) y de la proyección financiera.

04 Solicitud de franquicia con documentos (identificación, comprobante de domicilio, estados de cuenta, RFC, referencias, buró de crédito).

05 Carta de intención.

06 Búsqueda y visto bueno del local.

07 Firma del contrato y pago de la cuota inicial (al menos 30 días después de recibir la COF).

08 Capacitación, entrega de manuales y programa de preapertura.



GRACIAS

WhatsApp 747 494 9176

franquicia.kingbird.com.mx